

Gi' bestyrelsen et klart fundament for strategilægning

Dialogen med bestyrelsen om at skabe indsigt og overblik til
strategilægning

v/Finn Schumacker,
Danske Kulturbestyrelser

Lidt om Finn

- Danske Kulturbestyrelser, best. formand
- Ars Nova Copenhagen, best. formand
- DEOO, næstformand
- KUM's uddannelsesråd for musikkons., formand

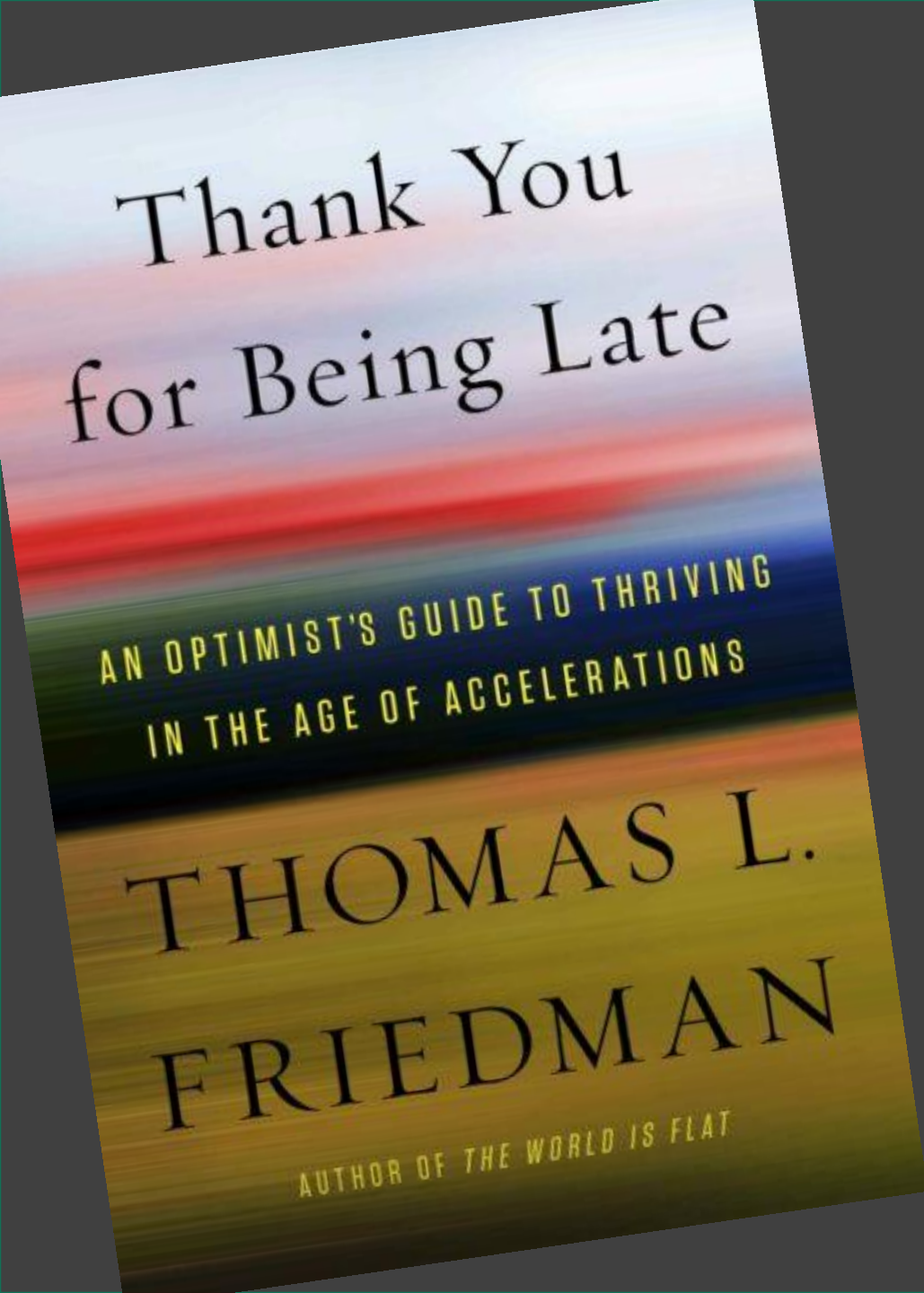
- Odense Symfoniorkester, musikchef
- Det Jyske Musikkonservatorium, rektor
- Helsingborgs Konserthus, direktør
- Aalborg Symfoniorkester, musikchef

- Bayerische Staatsoper, solotubaist

Hvem har ansvaret for strategien?

”Hos os er strategien lig med det næste sæsonprogram!”

Leder af en stor, dansk kulturinstitution



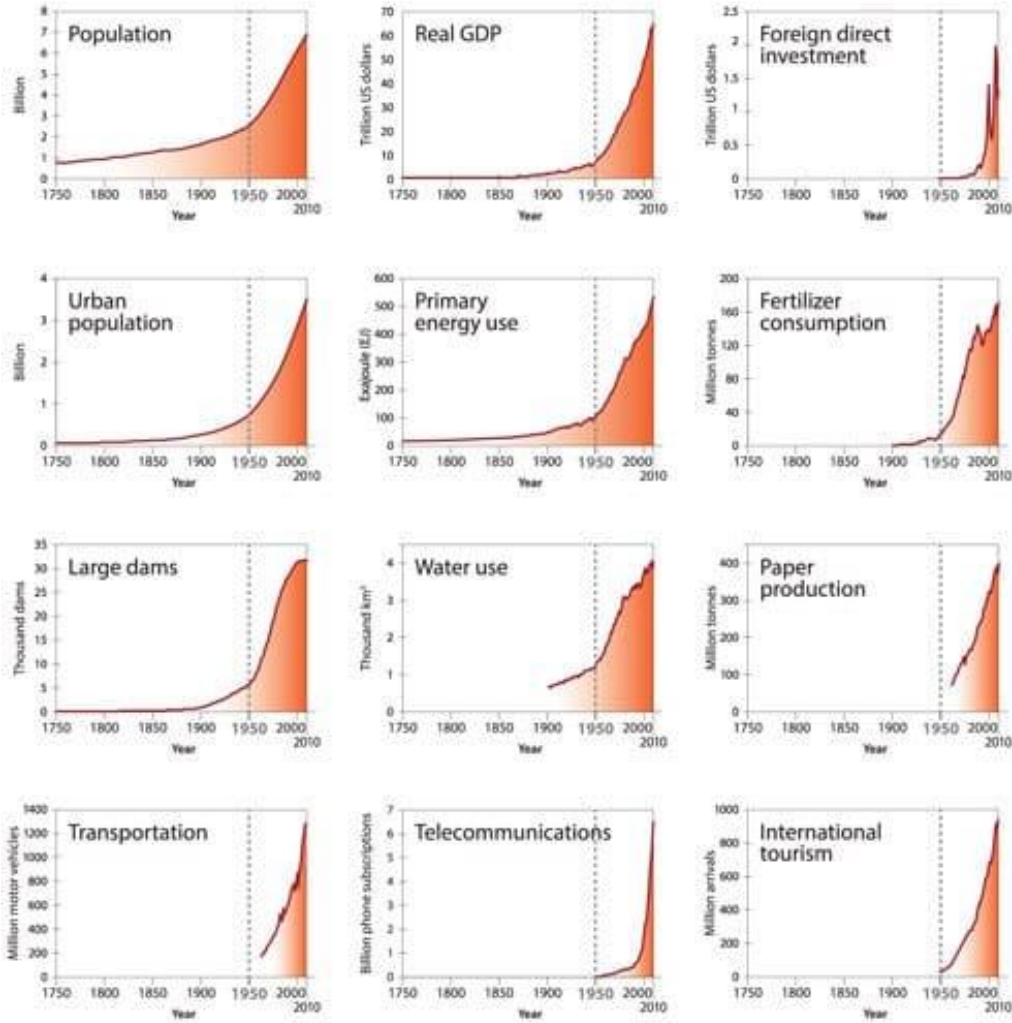
Forstå det 21. århundrede

Moore's lov (teknologi)

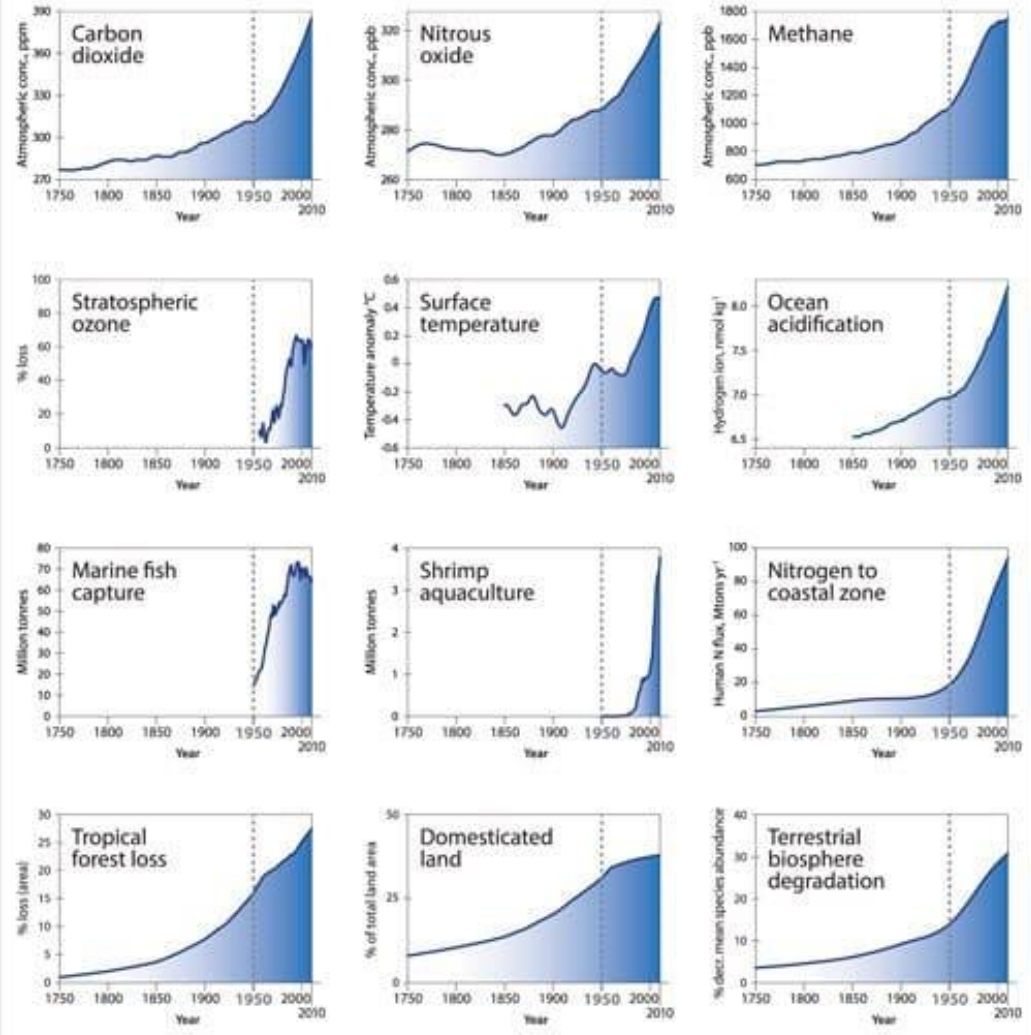
Markedet (globalisering)

Moder Natur (klima & diversitet)

Socio-economic trends

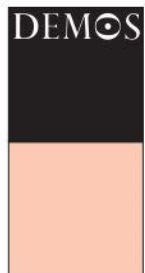


Earth system trends



Hvad er kulturens værdi?

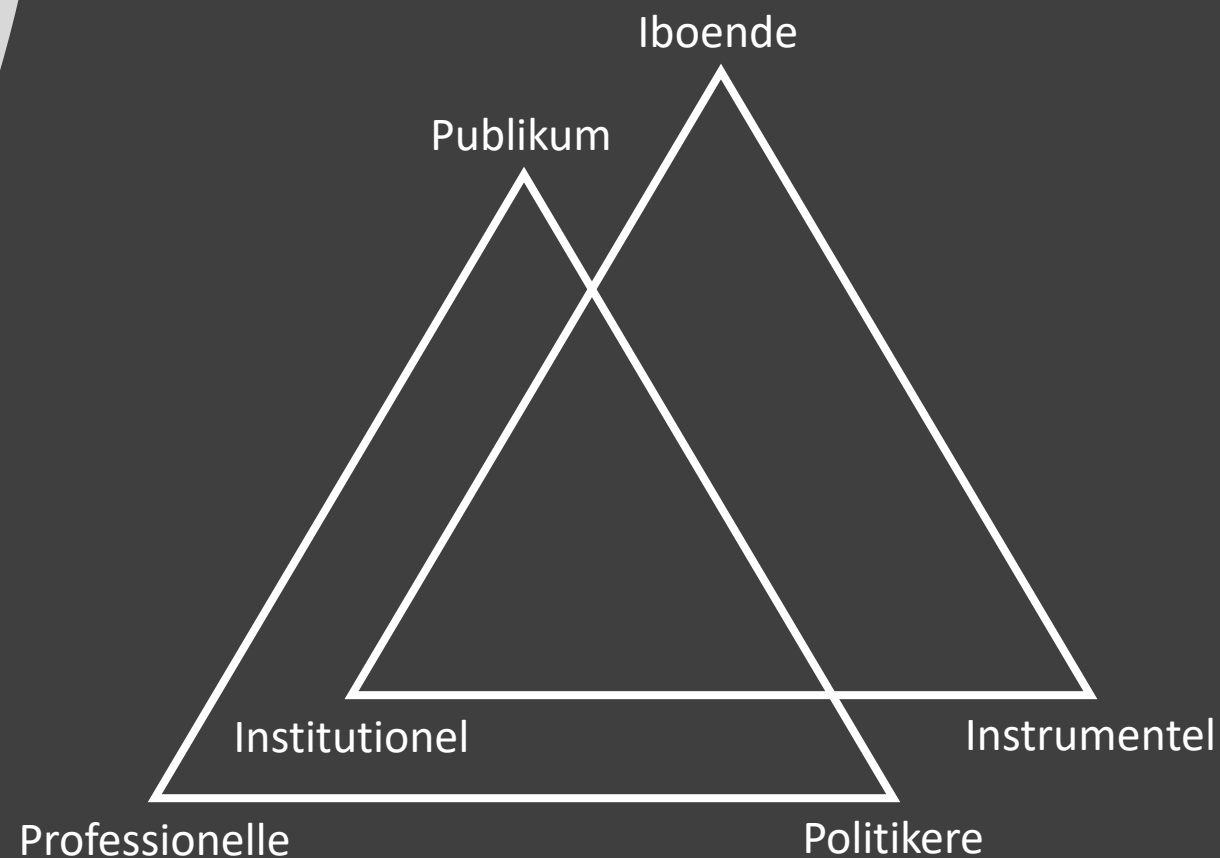
Cultural policy is a closed conversation among experts. What culture needs is a **democratic** mandate from the public ...



Cultural Value and the Crisis of Legitimacy

Why culture needs a democratic mandate

John Holden



Key Partners



Key Activities



Value Propositions



Customer Relationships



Customer Segments



Key Resources



Channels



Cost Structure



Revenue Streams



Har vi et reelt grundlag for strategilægning?

Stiller vi de rigtige spørgsmål,
inden vi lægger strategien?