



Workshop IV VÆRDISKABELSE I SAMARBEJDET MED
EKSTERNE INTERESSENER OG SAMARBEJDSPARTNERE

GLOBAL UDVIKLING AF KNOWHOW OG KOMMERCIALISERING Gennem SAMARBEJDE

Aarhus Vand bidrager til samfund, ejere og kunder



Strategien for Aarhus Vand skal...



...udvikle samfundet bæredygtigt ved at bidrage til blå og grønne projekter



...udvikle samfundet ved at skabe erhvervs- og videnudvikling



... gøre Aarhus til en grøn kommune der er attraktiv at bosætte sig i



...sikre kunderne vand af høj kvalitet til en lav pris



2020 strategien har fokus på vækst, produktivitet og opfindsomhed

Strategisk ramme

Vision

Aarhus Vand vil være Danmarks førende vandselskab

2020

2020 strategi Fokuserer på at udvikle et værdiskabende vandselskab med kendetegn som: miljørigtig, ressourceeffektiv, energineutral, veldrevet, innovativ, og partnerskabs fremmende.

2020-

Vækst

Mål: øges med 20% frem mod 2020

Produktivitet

Mål: øges med 20% frem mod 2020

Opfindsomhed

Mål: måles på effekten af produktivitet og vækst

2015-

Øge bruttoomsætning med 15 mio. kr.

Øge produktiviteten med 2%

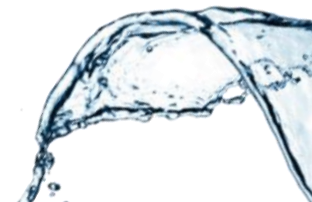
5 nye produkter /service-ydelser markedsføres

Delstrategier: Det samlede Vandkredsløb, Marked og Kunder, Effektivitet og kvalitet, Energi og Co2, Finansiering, IT, Kompetence, Internationalisering, Partnerskaber og Konsolidering

Fundament

Værdier – Vi-følelse, Ansvarlighed, Nyskabelse og Dialog (VAND)

Mission – Tilbyde og udvikle ressourceeffektive ydelser i hele vandets kredsløb der skaber et klimatilpasset, sundt miljø, vækst og eksport til gavn for kunder og interessenter.



Mål, for 2020

<p>Det miljørigtige og energinetrale vandselskab <i>Miljø og energi</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi håndterer det samlede vandkredsløb • Vi håndterer alle væsentlige klimaudfordringer • Vi er CO₂ neutrale
<p>Det veldrevne vandselskab <i>Effektivitet</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi er i top 5 ift. DANVA benchmarking • Vi er ca. 2 år forud for konkurrencestyrelsens effektivitetskrav • Øge effektivisering med op til 20% svarende til 100 mio. kr. i 2020
<p>Det innovative vandselskab <i>Innovation</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi har en forsknings og udviklingsbaseret tilgang til driften • Vi tager en kalkuleret risiko for at skabe radikal fornyelse
<p>Medarbejdernes vandselskab <i>Arbejds miljø</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi er ambitiøse og uhøjtidelige • Vi er en rummelig og sund arbejdsplads • Vi udfordrer den enkelte til at udnytte og udvikle sine kompetencer • Vi forventer, at den enkelte tager initiativ og bruger sin kreativitet
<p>Kundernes vandselskab <i>Kunder</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi involverer kunderne og bruger målrettet deres erfaringer og ressourcer
<p>Det partnerbaserede vandselskab <i>Partnerskaber</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi skaber vækst gennem partnerskaber • Vi deltager i internationale partnerskaber
<p>Ejernes vandselskab</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi skaber værdi for hele ejerkredsen • Vi bidrager til den samfundsmæssige ansvarlighed



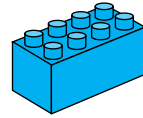
Strategien har givet tydelige til- og fravalg



Ambition	Hvile-i-sig-selv, udvikling af kerneopgaven og vækst	Hvile-i-sig-selv med fokus på kerneopgaven
Geografisk fokus	Nationale og Internationale muligheder	Kun forsyningsområde
Produkt-fokus	Kerneopgaven og relaterede services	Kun kerneopgave
Kundefokus	Borgere, virksomheder og myndigheder relevante for Aarhus Vands produkter	Kun borgere og virksomheder i forsyningsområdet
Viden	Produktion, -udvikling og-formidling	Kun produktion



Videnvækst intensiveres i løbet af vandselskabets udviklingstrin



Videnvækst

3. Generations vandvidenselskab

Kendetegn: Videns center, innovationsselskab, bæredygtig tilgang til virksomhedsudvikling og globalt udsyn

2. Generations Vandselskab

Kendetegn: Udvikler kundetilpassende løsninger, deltager i udvikling af ny teknologi, deler viden med andre i branchen

1. Generations Vandselskab

Kendetegn: højt serviceniveau til kunderne, anvender kendt teknologi, tænker i miljømæssig helhed, teknisk bevidsthed

Minimumsmodel

Kendetegn: lave omkostninger, lav pris, brandslukningsstyring, overholder netop lovgivningen

Strategisk udvikling med omgivelserne

Styring efter langsigtet plan

Styring efter best practice

Dag til dag styring

Nogle af vore succeser

Med hjælp fra det kommunale vandselskab i Aarhus håber Eksportrådet i Chicago at sikre en større dansk bid af USA's voksende marked for spildevandsteknologi

Dansk vandfirma åbner døre i USA

ONSDAG 27. NOVEMBER 2013

Dansk vandteknologividen kan give stor eksport til USA. Forsætter Aarhus Vand. Arkivfoto: David Mendelsohn/Scapito

heer sin region: Texas, Californien, Illinois og New York. ... vand er både adn...

Lokalavisen

Fremtidens vandværk er fritlagt

I det naturskønne Truelsbjerg ved Aarhus står det, der meget kan være Europas mest banebrydende vandværk, snart færdigt. Rkrets vandproduktion, forsyningsstabilitet, design og arkitektur er klasse for sig, og Grundfos-pumper udgør en vigtig del af løsningen.

Aarhus

Gamle kloakrør er blevet som nye

Innovativ kloaksanering under Viby Stadion har vundet skandinavisk teknologikonkurrence

NYHEDER

Havnens vand nu rent nok til badning

Rent. Miljø-mission til 340 millioner kr. lykkedes: Vandet i havnen så rent, at kommunen arbejder på at få et havnebåd.



Renseanlæg er sprængfyldt med energi

Strømførende. Normalt bruger renseanlæg masser af energi. Men Marselisborg Renseanlæg ... energi, end det bruger.

Det blå Aarhus

Intelligent samstyring af klimatilpasning og badevandskvalitet i Aarhus skal gøre byen mere blå

Den nye Solbjerg Skov er blevet et yndet udflugtsmål for folk i området, ikke mindst en indhegnet hundeskov, hvor de firebenede må gå løs. Arkivfoto: Ole Lind

Establishing the viability of renewable phosphate production

a decision will be taken whether to go to market. If this proves to be the case, a company will be set up to take charge of the potentially...

65 kvm skov til hver af os

3.800 ha træer

Det offentlige skovareal i Aarhus Kommune er i dag ca. 3.800 ha svarende til 8 pct. af kommunens areal.

Skovriden Niels Juhl Bandgaard, Naturstyrelsen Søbjerglandet, træner de...

Den gamle træer findes stadig, selvom vandet ikke er rigt som det skovareal. De fleste vandværk kan at bruge det til udvalgte og rengøring.

»Mange har foreslået, hvor vigtigt det er med rent vand, og de har derfor drejet drønelandet' har fra busen. Søbjerg de fleste i landstyreng vandet beredt. Derfor er

»Vi kan se, at der er færre diarrétilfælde her i området, efter at vandledningen er blevet renere. Anslået af offentlige er også tabt til. En risiko til en forekomst. Skovfolk får stadig andre sygdomme som mave-tarm infektioner og parasitter. Det skyldes, at de ikke håndterer og opbevarer vandet beredt. Derfor er

Salg af vand Aarhus giver vand i Togo

Drikkevand, Aarhus Vand og den lille århusianske non-profit...

Barnefontänen har gennem de seneste fem år fået tryk på vandet. To og tre brugt dem med pumper. Desuden er 100 akuterende brandtønder blevet renoveret. Som hovedregel får 500 mennesker op af en pumpe. Det betyder, at 75.000 mennesker i Togo kan drikke vand.



Resultat af struvitpartnerskabet

